

Co-sensing principles – principes om samen waar te nemen

Sensing journey – ontdekkingsreis

We hebben met jullie veel levendige voorbeelden en casussen van co-sensing (samen waarnemen) gedeeld.

Nu willen we een moment nemen om deze verhalen aan te vullen met vijf kernprincipes en oefeningen die jullie verwezenlijkt zagen gedurende deze voorbeelden van co-sensing.

Eerste kernprincipe

De eerste is 'kernvragen'.

Bepaal welke de kernvragen zijn en vorm een kernteam rond deze vragen.

Bij het voorbeeld van de Duitse gezondheidszorg, had de kernvraag te maken met de patiënt-arts relatie. Het was de veronderstelling van het artsennetwerk dat hun relatie met hun patiënten de kerntoegang tot de hele gezondheidszorg bevatte en als deze zou veranderen, zou dat hun toegang geven het hele systeem te veranderen.

Dus, de kwaliteit van het co-sensing proces is een functie van de kwaliteit van de kernvraag die je identificeert.

Tweede kernprincipe

De tweede oefening is sensing-journeys. Onderneem diepgaande 'leerreizen' naar de plaatsen die de meeste potentie bevatten.

Een 'sensing journey' is geen benchmarktoer.

Het is een diepe duik in een organisatie of gemeenschap die er toe doet in de situatie/bij het vraagstuk waar je mee te maken hebt.

Dus bij het voorbeeld van de Duitse gezondheidszorg betekende dat het schaduwen van de eerste hulp artsen, tijd doorbrengen met patiënten, om te zien wat het systeem is vanuit hun perspectief.

Wat we hebben ontdekt is dat als je naar de randen van het systeem gaat, je dat een ervaring van het systeem geeft door de ogen van de meest gemarginaliseerde spelers van het systeem. Dat geeft je zicht op dat wat een hefboomwerking kan hebben.

Bijvoorbeeld in een recent gezondheidszorg transformatie verhaal in Namibië, lieten we het kernteam in de schoenen van geïsoleerde patiënten staan en gaan om die ervaring te gebruiken bij een dieper begrip van de werking van het systeem.

Als je ditzelfde in organisaties uitprobeert, zijn er 2 bruikbare vragen te stellen: gegeven de situatie die je onderzoekt, wat zijn plekken die als je een diepe duik wilt nemen, het meest behulpzaam zullen zijn *en* waarvan je weinig weet.

Dus deze twee criteria;

- hoge relevantie,
- huidige kennis of toegankelijkheid: erg laag.

Dat is een goed startpunt om de beste plekken te identificeren die van groot potentieel zijn.

Derde kernprincipe

Stel je stem van oordeel uit en verbind je met je vermogen te verwonderen.

Herinner je de Detroit managementteam dat in de vroege jaren van 1980 naar Japan ging om te kijken naar de lean productierevolutie. Maar hun denken was

niet in staat om te herkennen wat hun ogen werkelijk zagen, namelijk productie zonder voorraad.

Als je oude gewoontes en ervaringen je verhinderen om met frisse ogen te kijken, zal geen enkele sensing journey je helpen.

De sleutel voor effectief 'sensing' (waarnemen) is wanneer je iets - data, observaties – ontmoet; iets wat het tegenovergestelde is van je veronderstelling van dat wat je verwachtte te gaan zien.

Dan 'leun' je er met nieuwsgierigheid in, in plaats van het te verwerpen.

Vierde kernprincipe

Praktiseer diep luisteren in dialoog. Verbind je met anderen met je geest/denken en hart wijd open.

Werkelijk, in het hart van co-sensing (samen waarnemen) beoefenen en de principes die we deze week bediscussieerden zit een ontwaken van de intelligentie van het hart.

En een andere manier om daarover te denken zijn de niveaus 3 en 4 van het luisteren. Een niveau 3; empathisch luisteren en niveau 4 generatief luisteren.

Je hebt al talrijke voorbeelden gezien die deze diepere staat van luisteren belichamen.

Herinner je de dirigentenclip?

Het openen van de armen, de empathie toelatend en dan het stokje laten vallen en werkelijk verbinden met de ander in het verschijnende moment van muziek in het moment.

Werkelijk de perceptie openend van een nauw-focus perspectief naar iets wat de hele periferie includeert.

En in feite, de manier waarop we hier zitten, welke is bijna naast elkaar ipv tegen over elkaar, maakt vaak een veel beter gesprek.

Het maakt het natuurlijker om in een dialoog te bewegen als je naar dezelfde richting kijkt en afstemt op elkaars perspectief.

Ik herinner me de MIT U.Lab in de afgelopen herfst toen mensen terug kwamen en hun ervaringen deelden, een iemand zei:

“Om me te verbinden met een ander persoon op dat diepere niveau, heb ik eerst een plek voor die ander te maken in mijn hart”.

Dat is werkelijk de kern van het beoefenen. En als we dit doen, als we een plek in ons hart creëren, is het een plek van diepe waardering voor de ander en het is een plek van liefde voor de ander.

En dan, als we bewust (intentioneel) die plek creëren, maakt dat het hele verschil dat het mogelijk maakt om het gesprek naar een ander niveau te brengen.

Vijfde kernprincipe

Creëer collectieve sensing mechanismes die het systeem zichzelf laat zien.

In het Duitse gezondheidszorgverhaal is dit het deel van de rode stippen (huidige situatie: niveau 1 en 2 van relatie/luisteren) en groene stippen (gewenste toekomst: niveau 3 en 4 van relatie/luisteren), waar achteraf de burgemeester op stond en de leraar en de boer.

Wat in dit deel van het verhaal gebeurde was dat mensen het systeem als iets buiten zichzelf zagen en vervolgens zichzelf als co-bedenkers van het systeem zagen.

'Holding the space' (de bedding bieden) is een kernkwaliteit die nodig is voor een groep om door dit proces te gaan.

In het geval van co-sensing (samen waarnemen) zijn de volgende kernpunten van belang, wanneer je een groep faciliteert of leidt door het proces van co-sensing:

1. Intentie

De kracht van intentie

Je hebt heel duidelijk te zijn over de intentie van een gebeurtenis als collectief waarnemen.

2. intellectueel frame

Je zag dat het ijsbergmodel toegepast werd in de patiënt-arts relatie. Je zag hoe het was verbeeld in een manier die de gemeenschap hielp om zichzelf in de spiegel te zien.

3. de emotionele en sensorische her-bedrading

Dat is zo'n beetje het belangrijkste van de leerreis, in elkaars schoenen gaan lopen en werkelijk in de ervaring van de ander stappen, in de ervaring van het systeem van het gezichtspunt van een andere belanghebbende.

4. kracht van de plek

Creëren van een gastvrije ruimte die op een natuurlijke manier de deelnemers uitnodigt om in dialoog te gaan met zichzelf en met elkaar.

5. eigenaarschap

Gedeeld eigenaarschap is een andere kernvoorwaarde voor succes.

6. Sleutel quotes

We onderscheiden sleutel quotes die we vervolgens terug lezen naar de community.

Dit zijn 6 aspecten die we vaak hebben gezien als sleutel om op een effectieve manier ruimte te maken voor co-sensing workshops.

Dit zijn nu de 5 kernprincipes en praktijken van co-sensing die we in deze clip hebben behandeld.

1. Identificeer de kernvragen en vorm een kerngroep rond de vragen.
2. Sensing journeys (waarneem reizen)
Neem diep duik leer journeys op de plekken van het grootste potentieel.
3. Stel de stem van oordeel uit en verbind je met een gevoel van verwondering.
4. Praktiseer diep luisteren met je geest/denken en je hart wijd open.
5. Creëer gemeenschappelijke sensing/waarneem mechanismes waar het systeem, de mensen in het systeem, zichzelf kunnen gaan zien.